

جائزة المجلس العربي لشباب العالم

الدليل الاسترشادي

النسخة الأولى

2023



دليل جائزة المجلس العربي لشباب العالم

الدليل الاسترشادي

النسخة الأولى 2023

P

3	التمهيد
4	عن الجائزة
4	الرؤية والأهداف
4	مسارات التميز
5	فئات الجائزة ومساراتها
5	أولاً مسار الشباب "الواعدون"
6	ثانياً: مسار المنظمات والمؤسسات "الممكنون"
6	ثالثاً: مسار الشخصيات المؤثرة "الملهمون"
7	الشروط والأحكام العامة
8	الشروط والأحكام الخاص بكل مسار
9	آليات المشاركة في الجائزة
10	قيمة الجوائز وعددها، ومواعيد التكريم
11	معايير الجوائز
11	أولاً مسار الشباب "الواعدون"
16	ثانياً: مسار المنظمات والمؤسسات "الممكنون"
20	ثالثاً: مسار الشخصيات المؤثرة "الملهمون"
23	استمارة بيانات الجهات المشاركة في الجائزة: مسار الشباب الواعدون
27	استمارة بيانات الجهات المشاركة في الجائزة: مسار المنظمات والمؤسسات "الممكنون"

دليل جائزة المجلس العربي لشباب العالم

التمهيد

يشكل الشباب العمود الفقري في أي تنمية أو نهوض حضاري، حيث يوجد هناك 1.2 مليار شاب تتراوح أعمارهم بين 15 و24 سنة، يمثلون 16% من سكان العالم. ومن المتوقع أن يرتفع عدد الشباب بنسبة 7% بحلول عام 2030 - الموعد المرتجى لتحقيق أهداف التنمية المستدامة - ليصل إلى حوالي 1.3 مليار شاب وشابة. يتمثل أحد المبادئ الأساسية لخطة عام 2030 في التأكيد على أنه "لن يتخلف أحد عن ركب تحقيق أهداف التنمية". وتستلزم الصبغة العالمية لخطة عام 2030 مراعاة دور الشباب في جميع الأهداف والغايات. وقد اتى ذكر الشباب على وجه التحديد في أربعة مجالات هي: توظيف الشباب وحالة الفتيات المراهقات والتعليم والرياضة من أجل السلام. وعلاوة على ذلك، يتم التطرق إلى الشباب كونهم وكلاء للتغيير مكلفين بتسخير إمكانياتهم لضمان عالم يتناسب مع تطلعات الأجيال القادمة. ومن هنا تنبع أهمية تقديم مشاريع تستهدف الشباب، وتعمل على تمكينهم لمواجهة التحديات المتعلقة بالتنمية المستدامة. ومن أبرز المشاريع التي تستهدف الشباب الجوائز، حيث تعترف الجوائز بأعمال الشباب ومساعدتهم، وتجز ما قاموا فيه وتحتفي بهم في أجواء احتفالية، فتكون عبارة عن تنويع للمجهودات والأعمال التي بذلوها.

وقد عملت جائزة المجلس العربي لشباب العالم على التركيز على أهداف التنمية المستدامة ومحاورها الخمسة الأساسية؛ الإنسان والازدهار والكوكب والعلاقات والشراكات من جانب، واعتمادها على مهارات القرن الحادي والعشرون؛ التفكير الناقد، التواصل والعمل الجماعي، الإبداع وحل المشكلات، القيادة وصنع القرار، المواطنة المحلية والعالمية، الريادة والمبادرة، الثقافة التكنولوجية، التمكين اللغوي.

ويتم ذلك عبر الشراكة الاستراتيجية القائمة بين المجلس العربي للشباب، والاتحاد العربي للتطوع. إضافة إلى التعاون مع العديد من المنظمات الدولية الكبرى مثل جامعة الدول العربية وبعض منظمات الأمم المتحدة.

عن الجائزة

الرؤية

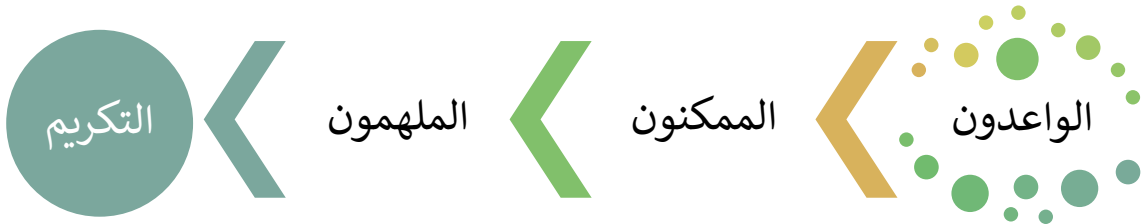
العمل على تمكين الشباب عبر إظهار المجهودات الشبابية المتميزة الهادفة إلى خدمة المجتمع وتحقيق أهداف التنمية المستدامة.

الأهداف

- إبراز المنتجات والمشاريع التي تستهدف تمكين الشباب في مجالات التقانة والثقافة التكنولوجية والمعلومات والاتصالات والتواصل الاجتماعي.
- إبراز المنتجات والمشاريع الشبابية التي تقدم حلولاً تتسم بالجدة والعملية والإبداع في حل المشكلات التي تعاني منها شريحة الشباب وتتجاوز التحديات الاجتماعية.
- إبراز المنتجات والمشاريع الشبابية التي تسعى إلى تقوية النسيج الداخلي للمجتمعات، وتعزيز التسامح، والقضاء على التمييز على أساس العرق أو الجنس، ومحاربة الكراهية.
- إبراز المنتجات والمشاريع التي تستهدف تمكين الشباب في مجالات التمييز اللغوي والعناية بالمنتجات المعرفية في المجالات الأدبية واللغوية، والتفكير الناقد.
- نشر ثقافة تمكين الشباب في القطاعات العامة والخاصة ومنظمات المجتمع المدني.
- الاحتفاء بالشخصيات التي قدمت إسهامات وأعمال ذات قيمة للشباب في شتى الميادين.

مسارات التميز

تتضمن الجائزة ثلاثة مسارات رئيسية وهي، المشاركات الشبابية "الواعدون"، والمؤسسات والمنظمات الممكنة للشباب "الممكنون"، والشخصيات المؤثرة على الشباب "الملهمون".



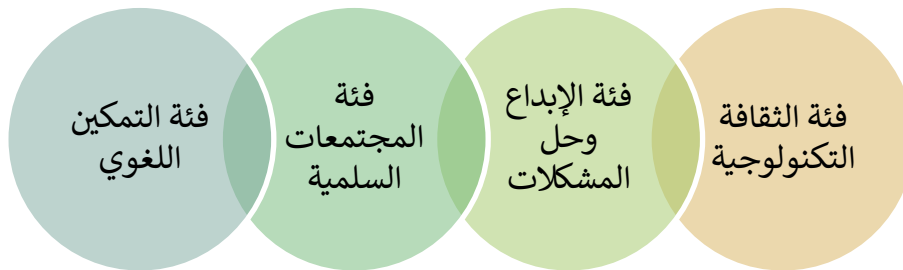
فئات الجائزة ومساراتها

للجائزة ثلاثة مسارات، مسار المشاريع الشبابية، ومسار آخر للمؤسسات والمنظمات في مختلف القطاعات التي تعزز وتمكن الشباب، والمسار الأخير مسار الشخصيات المؤثرة التي قدمت أعمالاً ومنتجات ذات قيمة للشباب.

أولاً: مسار الشباب "الواعدون"

وهذا المسار مختص بالمنتجات والبرامج والمشاريع الشبابية المتوائمة مع مهارات القرن الحادي والعشرين، وتستهدف مرتكزات التنمية المستدامة، وهي:

1. **فئة الثقافة التكنولوجية:** المنتجات والبرامج والمشاريع الشبابية المعنية بالتقانة وتكنولوجيا المعلومات والاتصالات والتواصل الاجتماعي، والتي تخدم مرتكزات أهداف التنمية المستدامة.
2. **فئة الإبداع وحل المشكلات:** المنتجات والمشاريع والمبادرات التي تقدم حلولاً تتسم بالجدة والعملية لمشاكل المجتمع، وتجاوز التحديات، وتتميز بالإبداع ومهارات القيادة وصنع القرار.
3. **فئة المجتمعات السلمية:** المنتجات والمشاريع والمبادرات التي تسعى إلى تقوية المجتمعات، وتعزيز التسامح، والقضاء على التمييز، ومحاربة الكراهية، وقيام المجتمعات العادلة، وتعزيز المواطنة المحلية والعالمية.
4. **فئة التمكين اللغوي:** المنتجات والمشاريع والمبادرات التي تسعى إلى التميز اللغوي، والعناية بإنتاجها المعرفي في المجالات الأدبية واللغوية، وتعزيز التفكير الناقد حيث إن اللغة وعاء التفكير.



ثانياً: مسار المنظمات والمؤسسات "الممكنون"

هذا المسار مختص بفئة واحدة من القطاعات الحكومية والعامية، والقطاعات الخاصة، والمنظمات غير الحكومية، والمنظمات المهنية والعمالية، من التي تعمل على تمكين الشباب، من خلال أمرين:

- المنتجات والبرامج والمشاريع والمبادرات التي تستهدف الشريحة العمرية من 15 عاماً إلى 40 عاماً.
 - وجود سياسات وآليات عمل تسعى إلى تقديم الدعم للشباب ومساندتهم بهدف تمكينهم داخل المؤسسات أو في المجتمع.
- يتم اختيار مشروع أو جهة واحدة عن طريق المشاركة المباشرة وملء استمارة مخصصة لذلك، أو الاختيار من قبل فريق التحكيم.

ثالثاً: مسار الشخصيات المؤثرة "الملهمون"

وهذا المسار مختص بفئة واحدة، وهم الأشخاص الذين قدموا إسهامات وأعمال ذات قيمة في شتى الميادين مستهدفين شريحة الشباب، ومن ذلك:

- العمل على تمكين الشباب، وتذليل العقبات التي تواجههم بغية تحقيق أهداف التنمية المستدامة.
 - تقديم منتجات وبرامج ومشاريع ومبادرات تستهدف شريحة الشباب، ومن ذلك منتجات فكرية والمعرفية.
- يتم اختيار شخصية واحدة عن طريق الترشيح الخارجي وملء استمارة مخصصة بذلك، أو الاختيار من قبل فريق التحكيم.

الشروط والأحكام العامة

1. يحق المشاركة في المسابقة للفرق التطوعية الشبابية ومؤسسات القطاعات العامة والخاصة والمنظمات المدنية بمختلف أشكالها.
2. أن تكون المنتجات والبرامج والمشاريع والمبادرات المشاركة مرخصة من قبل جهات الاختصاص سواء المحلية أو الدولية.
3. أن تكون المنتجات والبرامج والمشاريع والمبادرات تستهدف خدمة المجتمع والمسؤولية الاجتماعية ضمن أهدافها.
4. لا يجوز للجهة الواحدة التقدم بأكثر من مشاركة في نفس الوقت.
5. الجوائز المقدمة للفائزين توجه للأنشطة والبرامج.
6. لا تعاد المواد التي يتم تقديمها للمشاركة في جميع الأحوال.
7. يحق للجنة التحكيم استبعاد أي مشروع مخالف للشروط والأحكام.
8. لا يسمح بتغيير المعلومات بعد تقديمها عبر القنوات الرسمية للجائزة، وتتحمل الجهة المشاركة المسؤولية عن أي خطأ وعدم دقة في ملء الاستمارة.
9. يمكن للجنة التحكيم إعادة النظر في تصنيف الفئات المشاركة في المسار الشبابي في حال وجود تداخل لأكثر من فئة.
10. قد تطلب لجنة التحكيم الحصول على بعض المعلومات الإضافية عند التقييم.
11. لن يتم قبول أي مشاركات بعد انتهاء فترة التسجيل المحددة.
12. أن لا تحتوي المشاركات على مواد مخالفة للقيم والمبادئ والأسس التي تقوم عليها المجتمعات المسلمة والعربية.
13. أن تقدم الجهة المشاركة نبذة عن المشروع من خلال فيديو لا يتجاوز 4 دقائق يوضح التالي:
 - هدف وفكرة المشروع أو المبادرة، وإبراز الأعمال التي نفذها.
 - إبراز الشرائح المستفيدة، وأي إحصائيات حول المنجزات.
14. لا توجد رسوم على المشاركة في الجائزة.

الشروط والأحكام الخاصة بكل مسار

أولاً: مسار الشباب "الواعدون"

1. يختص هذا المسار بالفرق التطوعية الشبابية المرخصة محلياً أو دولياً، أو المبادرات التي يقودها الشباب ضمن منظمات ومؤسسات المجتمع المدني غير الحكومية.
2. المشاركة للشرائح العمرية الشبابية من عمر 15 ولغاية 40 عاماً.
3. يجب أن يكون المشروع مطبقاً في الواقع وليس مجرد فكرة.
4. التحلي بالأمانة عند تقديم المعلومات حول المشروع.
5. الحفاظ على الملكية الفكرية في المواد المقدمة.
6. في هذا المسار يتم اختيار أربعة فائزين، فائز عن كل فئة من الفئات التالية؛ فئة الثقافة التكنولوجية، فئة الإبداع وحل المشكلات، فئة المجتمعات السلمية، فئة التمكين اللغوي.

ثانياً: مسار المنظمات والمؤسسات "الممكنون"

1. يمكن للقطاعات الحكومية والعامّة، والقطاعات الخاصة، والمنظمات غير الحكومية، والمنظمات المهنية والعمالية، التي تعمل على تمكين الشباب المشاركة في هذه الفئة.
2. يتم اختيار جهة فائزة واحدة.

ثالثاً: مسار الشخصيات "الملهمون"

1. تختص هذه الفئة بالأشخاص الذين قدموا إسهامات وأعمال ذات قيمة في شتى الميادين مستهدفين شريحة الشباب.
2. يمكن المشاركة لهذه الفئة من أي عمر من الأعمار.
3. أن يكون للمرشح أعمال أو منتجات أو مبادرات تستهدف شريحة الشباب.
4. أن يتميز بالقدوة الحسنة والنموذج الإيجابي.
5. أن يكون صاحب أعمال ومنتجات استثنائية.
6. أن يكون أثره متسعاً يشمل شرائح شبابية واسعة.
7. يتم اختيار فائز واحد.

آليات المشاركة في الجائزة نطاق المشاركة

1. الفرق التطوعية الشبابية المرخصة محلياً أو دولياً، أو المبادرات التي يقودها الشباب ضمن منظمات ومؤسسات المجتمع المدني، غير الحكومية، من كافة دول العالم. ممن تنطبق عليها شروط المشاركة والقدرة على استيفاء متطلبات ومعايير الجائزة.
2. القطاعات الحكومية والعامّة، والقطاعات الخاصة، والمنظمات غير الحكومية، والمنظمات المهنية والعمالية، من كافة دول العالم ممن تنطبق عليها شروط المشاركة والقدرة على استيفاء متطلبات ومعايير الجائزة.
3. الأشخاص الذين قدموا إسهامات وأعمال ذات قيمة في شتى الميادين مستهدفين شريحة الشباب، من كافة دول العالم، ممن تنطبق عليهم شروط المشاركة والقدرة على استيفاء متطلبات ومعايير الجائزة.

عمليات المشاركة

- في مسار الشباب: تكون المشاركة من خلال التقديم على موقع الجائزة الإلكتروني، وملء الاستمارة الخاصة بحسب المسار والفئة.

متطلبات للإرفاق:

1. وثائق التسجيل المحلية أو الدولية.
 2. فيديو حول المشروع.
 3. أي مرفقات تدعم المشروع.
- في مسار المنظمات والمؤسسات، ومسار الشخصيات تكون المشاركة من خلال التقديم على موقع الجائزة الإلكتروني، وملء الاستمارة الخاصة. ويفضل وجود فيديو توضيحي.

قيمة الجوائز

أولاً: مسار الشباب "الواعدون"

1. مجال الثقافة التكنولوجية
فائز واحد، والجائزة 20 ألف دولار
2. مجال الإبداع و حل المشكلات
فائز واحد، والجائزة 20 ألف دولار
3. مجال المجتمعات السلمية
فائز واحد، والجائزة 20 ألف دولار
4. مجال التمكين اللغوي
فائز واحد، والجائزة 20 ألف دولار

ثانياً: مسار المنظمات والمؤسسات "الممكنون"

- فائز واحد، والجائزة 10 آلاف دولار.

ثالثاً: مسار الشخصيات "الملهمون"

- فائز واحد، والجائزة 10 آلاف دولار.

موعد التكريم

في يوم الثلاثاء الموافق 5 ديسمبر 2023، بجامعة الدول العربية.

معايير الجوائز

أولاً: مسار الشباب "الواعدون"

معايير المسارات الشبابية (الواعدون)									
مجال التمكين اللغوي	مجال المجتمعات السلمية					مجال الإبداع وحل المشكلات			مجال الثقافة التكنولوجية
المعايير الفرعية									المعايير الرئيسية
1. طبيعة المشكلة التي يعالجها المشروع وأهميتها وضوح الغايات، وتحديد المخرجات، ومدى المساهمة في تحقيق الأهداف									
وصف محدد وتفصيلي للمشكلة أهداف واضحة وصريحة ومرتبطة بالتنمية المستدامة ومتوائمة مع احتياجات المجتمع الذي تقدم فيه وجود إحصائيات أو معلومات حول طبيعة الوضع الحالي المُشكل.									
10	9	8	7	6	5	4	3	2	1
2. آليات العمل والوسائل المستخدمة آلية وخطوات التنفيذ والمتابعة والمراجعة									
آليات عمل واضحة ومحددة، وتمتاز بالفعالية والكفاءة لتحقيق الأهداف الخطة واضحة، ومفصلة حسب الموارد البشرية اللازمة المطلوبة حسب مراحل المبادرة.									
10	9	8	7	6	5	4	3	2	1
3. البعد الزمني									
هل المشروع مستمر، أم موسمي، أم محدد بزمن.									
10	9	8	7	6	5	4	3	2	1
4. القدرة على الاستمرارية والتطوير في المستقبل، القابلية للتوسع طبيعة ونوعية المتطلبات الداعية للتطوير، ومراحل بلورة الفكرة									
وجود خطة تحتوي معطيات محددة، ورؤية واضحة. تتميز بالمرونة وقابليتها للتوسع والتطور من حيث الأدوات والغايات.									
10	9	8	7	6	5	4	3	2	1

(1)
إدارة العمليات
التشغيلية والاستدامة

معايير المسارات الشبابية (الواعدون)									
مجال التمكين اللغوي	مجال المجتمعات السلمية				مجال الإبداع وحل المشكلات				مجال الثقافة التكنولوجية
المعايير الفرعية									المعايير الرئيسية
1. ماهية عناصر الابتكار والتميز في الفكرة									
عناصر الابتكار واضحة، تتميز بالفعالية والكفاءة لتحقيق أهداف المبادرة حتى لو كانت بسيطة.									
10	9	8	7	6	5	4	3	2	1
2. تحديد الموارد اللازمة والمهارات والقدرات البشرية									
خطة الاستفادة من الموارد البشرية واضحة، تتوافق الخطة مع مراحل المشروع ومع الفئة المستفيدة من المبادرة									
10	9	8	7	6	5	4	3	2	1
3. سهولة الاستخدام، وسهولة التصفح، وتعدد اللغات (في التطبيقات والمواقع)									
سهولة الاستخدام لجميع الفئات، توفر آليات تقييم، الحصول على تقييمات مرتفعة، وعمليات تنزيل عالية، وتفاعلات كبيرة من المستخدمين.									
10	9	8	7	6	5	4	3	2	1
4. تعدد الخدمات، والدعم التقني والفني (للتطبيقات والمواقع)									
توفير خدمات الدعم بطرق عديدة، ووجود إحصائيات حول عمليات الدعم.									
10	9	8	7	6	5	4	3	2	1

(2)
التخطيط والابتكار

معايير المسارات الشبابية (الواعدون)									
مجال التمكين اللغوي			مجال المجتمعات السلمية			مجال الإبداع وحل المشكلات			مجال الثقافة التكنولوجية
المعايير الفرعية									المعايير الرئيسية
1. آليات التمويل والحصول على الدعم									
وجود آليات تمويل مستدامة وذاتية.									
10	9	8	7	6	5	4	3	2	1
2. توفر خطط مستقبلية للاستدامة التمويلية، وكفاءة عمليات الإنفاق									
تعتمد المبادرة على خطة للاستثمار أو إعادة تدوير التمويل أو مصادر دخل مستدامة. كما تتوفر سياسات واضحة لعمليات الإنفاق.									
10	9	8	7	6	5	4	3	2	1
3. القيام بتحليل المخاطر المحتملة عند التطبيق وكيفية التغلب عليها									
تحليل المخاطر موجود وواقعي ويعتمد على مصفوفة تحليل المخاطر، ويعتمد على استجابات مناسبة.									
10	9	8	7	6	5	4	3	2	1

(3)
إدارة التمويل

معايير المسارات الشبابية (الواعدون)										
مجال التمكين اللغوي	مجال المجتمعات السلمية					مجال الإبداع وحل المشكلات				مجال الثقافة التكنولوجية
المعايير الفرعية										المعايير الرئيسية
1. نوع الشريحة أو الشرائح المجتمعية المستهدفة (عموم المجتمع - فئات خاصة)										(4) خدمات العملاء والمستفيدين
الفئة المستفيدة محددة ومبررة، ولها أهمية خاصة في فكرة المبادرة وعملياتها وجود آليات تسويقية واضحة للوصول إلى الشرائح المستهدفة.										
10	9	8	7	6	5	4	3	2	1	
2. حجم الشرائح المستهدفة										
الفئة محددة ومعروفة بشكل واضح، وتعتمد على آليات نمو متوافقة مع مراحل المبادرة، وقابلة للتوسيع زمنياً ومكانياً.										
10	9	8	7	6	5	4	3	2	1	
3. الحد من عدم المساواة بناءً على: الجنس، أو العرق، أو الدين، أو الحالة الاجتماعية										
سياسات المشروع وإجراءاته واضحة تجاه عدم التمييز على أساس الجنس أو العرق أو الدين أو الحالة الاجتماعية.										
10	9	8	7	6	5	4	3	2	1	
4. تعزيز الاعتماد على الذات لدى الشرائح المستهدفة										
تعتمد المبادرة آليات واضحة محددة مستدامة لتمكين الفئة المستفيدة وإعادة تدوير الفوائد على فئات جديدة باستمرار.										
10	9	8	7	6	5	4	3	2	1	
5. انطباعات المستخدم على الكفاءة والفعالية										
وجود آليات ووسائل واضحة ومحددة لتقييم آراء العملاء والمستفيدين لتحسين جودة العمل.										
10	9	8	7	6	5	4	3	2	1	

معايير المسارات الشبابية (الواعدون)										
مجال التمكين اللغوي	مجال المجتمعات السلمية					مجال الإبداع وحل المشكلات				مجال الثقافة التكنولوجية
المعايير الفرعية										المعايير الرئيسية
1. طبيعة شركاء المجتمع (محلين، إقليميين، منظمات عالمية)										(5) شركاء المجتمع / الشركاء الداخليون "الفريق"
تحتوي المبادرة على فئات شركاء محليين وإقليميين متوافقة مع فكرة المبادرة ومراحلها وتخصصها، وقابلة للتوسع والاستدامة.										
10	9	8	7	6	5	4	3	2	1	
2. المتطوعين، وحجمهم وطبيعتهم										
تتضمن المبادرة على آلية دمج المجتمع المحلي في عمليات تطوعية ضمن فكرة المبادرة، وهي قابلة للتوسع.										
10	9	8	7	6	5	4	3	2	1	
3. آليات تحديد الجهات المشاركة والمأثرة، وهيئة الظروف التنظيمية والعمل المشترك لضمان استمرارية التطبيق										
تتضمن المبادرة آليات إنشاء الشراكات (أو انضمام المتطوعين أو المؤثرين) بشكل واضح ووفق عمليات وإجراءات واضحة، وآليات التحشيد والمناصرة.										
10	9	8	7	6	5	4	3	2	1	
معايير المسارات الشبابية (الواعدون)										
المعايير الفرعية										المعايير الرئيسية
1. تحديد مؤشرات قياس الأداء والأسلوب المستخدم في تقييم النتائج										(6) قياس الأثر
ترتبط الأهداف منطقياً بمؤشرات قابلة للقياس، وأدوات تستعمل بشكل منطقي متوافق مع الأهداف والمؤشرات										
10	9	8	7	6	5	4	3	2	1	
2. توضيح النتائج المحققة ومدى التأثيرات الإيجابية على جميع المعنيين وعلى مستوى الأداء										
ترتبط النتائج منطقياً مع الأهداف والوسائل، وتحمل النتائج أثراً إيجابياً على أفراد المبادرة والفئة المستفيدة معاً.										
10	9	8	7	6	5	4	3	2	1	

معايير الجوائز

ثانياً: مسار المنظمات والمؤسسات "الممكنون"

معايير مسار المنظمات والمؤسسات (الممكنون)											
المعايير الفرعية										المعايير الرئيسية	
1. طبيعة الأهداف التي يعالجها البرنامج وأهميتها للشباب وضوح الغايات، وتحديد المخرجات											
وصف محدد وتفصيلي للمشكلة أهداف واضحة وصريحة ومرتبطة بالتنمية المستدامة ومتوائمة مع احتياجات المجتمع الذي تقدم فيه وجود إحصائيات أو معلومات حول طبيعة الوضع الحالي المُشكل.											
10	9	8	7	6	5	4	3	2	1	(1) إدارة العمليات التشغيلية والاستدامة	
2. آليات العمل والوسائل المستخدمة آلية وخطوات التنفيذ والمتابعة والمراجعة											
آليات عمل واضحة ومحددة، وتمتاز بالفعالية والكفاءة لتحقيق الأهداف الخطة واضحة، ومفصلة حسب الموارد البشرية اللازمة المطلوبة.											
10	9	8	7	6	5	4	3	2	1		
3. البعد الزمني											
هل المشروع مستمر، أم موسمي، أم محدد بزمن.											
10	9	8	7	6	5	4	3	2	1		

معايير مسار المنظمات والمؤسسات (الممكنون)											
المعايير الفرعية										المعايير الرئيسية	
1. ماهية عناصر الابتكار والتميز في البرنامج											
عناصر الابتكار واضحة، تتميز بالفعالية والكفاءة لتحقيق أهداف البرنامج حتى لو كانت بسيطة.											
10	9	8	7	6	5	4	3	2	1	(2) التخطيط والابتكار	
2. سهولة الاستخدام، وسهولة التصفح، وتعدد اللغات (في التطبيقات والمواقع)											
سهولة الاستخدام لجميع الفئات، توفر آليات تقييم، الحصول على تقييمات مرتفعة، وعمليات تنزيل عالية، وتفاعلات كبيرة من المستخدمين.											
10	9	8	7	6	5	4	3	2	1		
3. تعدد الخدمات، والدعم التقني والفني (للتطبيقات والمواقع)											
توفير خدمات الدعم بطرق عديدة، ووجود إحصائيات حول عمليات الدعم.											
10	9	8	7	6	5	4	3	2	1		

معايير مسار المنظمات والمؤسسات (الممكنون)										
المعايير الفرعية										المعايير الرئيسية
1. نوع الشريحة أو الشرائح المجتمعية المستهدفة (عموم المجتمع- فئات خاصة)										
الفئة المستفيدة محددة ومبررة، ولها أهمية خاصة في فكرة البرنامج وعملياته وجود آليات تسويقية واضحة للوصول إلى الشرائح المستهدفة.										
10	9	8	7	6	5	4	3	2	1	
2. حجم الشرائح المستهدفة										
الفئة محددة ومعروفة بشكل واضح، وتعتمد على آليات نمو متوافقة مع مراحل البرنامج، وقابلة للتوسيع زمنياً ومكانياً.										
10	9	8	7	6	5	4	3	2	1	
3. الحد من عدم المساواة بناءً على: الجنس، أو العرق، أو الدين، أو الحالة الاجتماعية										
سياسات البرنامج وإجراءاته واضحة تجاه عدم التمييز على أساس الجنس أو العرق أو الدين أو الحالة الاجتماعية.										
10	9	8	7	6	5	4	3	2	1	
4. تعزيز الاعتماد على الذات لدى الشرائح المستهدفة										
يعتمد البرنامج آليات واضحة محددة مستدامة لتمكين الفئة المستفيدة وإعادة تدوير الفوائد على فئات جديدة باستمرار.										
10	9	8	7	6	5	4	3	2	1	
5. انطباعات المستخدم على الكفاءة والفعالية										
وجود آليات ووسائل واضحة ومحددة لتقييم آراء العملاء والمستفيدين لتحسين جودة العمل.										
10	9	8	7	6	5	4	3	2	1	

(3)

خدمات العملاء
والمستفيدون

معايير مسار المنظمات والمؤسسات (الممكنون)											
المعايير الفرعية										المعايير الرئيسية	
1. طبيعة شركاء المجتمع (محلين، إقليميون، منظمات عالمية)											
يحتوي البرنامج على فئات شركاء محليين وإقليميين متوافقة مع فكرة البرنامج ومراحلها وتخصصها، وقابلة للتوسع والاستدامة.											
10	9	8	7	6	5	4	3	2	1	(4) شركاء المجتمع / الشركاء الداخليون "الفريق"	
2. المتطوعين، وحجمهم وطبيعتهم											
يشتمل البرنامج آلية دمج المجتمع المحلي في عمليات تطوعية ضمن فكرته، وهي قابلة للتوسع.											
10	9	8	7	6	5	4	3	2	1		
معايير مسار المنظمات والمؤسسات (الممكنون)											
المعايير الفرعية										المعايير الرئيسية	
1. تحديد مؤشرات قياس الأداء والأسلوب المستخدم في تقييم النتائج											
ترتبط الأهداف منطقياً بمؤشرات قابلة للقياس، وأدوات تستعمل بشكل منطقي متوافق مع الأهداف والمؤشرات											
10	9	8	7	6	5	4	3	2	1	(5) قياس الأثر	
2. توضيح النتائج المحققة ومدى التأثيرات الإيجابية على جميع المعنيين وعلى مستوى الأداء											
ترتبط النتائج منطقياً مع الأهداف والوسائل، وتحمل النتائج أثراً إيجابياً على أفراد البرنامج والفئة المستفيدة معاً.											
10	9	8	7	6	5	4	3	2	1		

معايير الجوائز

ثالثاً: مسار الشخصيات "الملهمون"

المعايير الفرعية					المعايير الرئيسية
مدة الوقت واستمرار المشاركة في دعم الشباب.					(1) التزام مبدئي تجاه الشباب يجب أن يكون للفرد سجل حافل بالجهود المستمرة لإلهام ودعم الشباب، سواء من خلال عملهم أو أنشطتهم التطوعية أو المبادرات الشخصية.
5	4	3	2	1	
الشغف بالعمل مع الشباب.					
5	4	3	2	1	
الخبرة في العمل مع مجموعات عمرية وخلفيات مختلفة من الشباب.					
5	4	3	2	1	
القدرة على التكيف والتعديل لتلبية احتياجات الشباب.					
5	4	3	2	1	
المعايير الفرعية					المعايير الرئيسية
عمل يؤدي إلى نتائج إيجابية للشباب.					(2) التأثير الإيجابي على الشباب يجب أن يكون للفرد تأثير كبير على حياة الشباب، مساعدهم في تحقيق إمكاناتهم وتطوير مهاراتهم ومواهبهم، أو التغلب على التحديات.
5	4	3	2	1	
شهادات أو مراجعات من الشباب الذين استفادوا من عمل الفرد.					
5	4	3	2	1	
البيانات أو الإحصائيات التي توضح تأثير الفرد على الشباب.					
5	4	3	2	1	
القدرة على إلهام وتحفيز الشباب.					
5	4	3	2	1	
المعايير الفرعية					المعايير الرئيسية
الإبداع والقدرة على التفكير خارج الصندوق.					(3) النهج الابتكاري يجب أن يكون للفرد إبداع وابتكار في جهوده لدعم وإلهام الشباب، سواء من خلال برامج جديدة أو مبادرات أو طرق جديدة.
5	4	3	2	1	
القدرة على تطوير وتنفيذ أفكار وبرامج جديدة.					
5	4	3	2	1	
القدرة على تكيف البرامج الحالية لتلبية احتياجات فئات معينة من الشباب.					
5	4	3	2	1	
القدرة على استخدام التكنولوجيا أو الأدوات الابتكارية الأخرى لدعم الشباب.					
5	4	3	2	1	

المعايير الفرعية					المعايير الرئيسية
لا قدرة على العمل بشكل تعاوني مع الآخرين، بما في ذلك النظراء والزملاء والشباب.					(4) التعاون والعمل الجماعي يجب أن يكون الفرد قد عمل بشكل تعاوني مع الآخرين لدعم وإلهام الشباب، سواء داخل منظماتهم أو المجتمع أو الشبكة الأوسع.
5	4	3	2	1	
القدرة على بناء والحفاظ على الشراكات مع المنظمات والجهات المعنية.					
5	4	3	2	1	
القدرة على العمل بفعالية في فريق ودعم تطوير الآخرين.					
5	4	3	2	1	
المعايير الفرعية					المعايير الرئيسية
القدرة على المثالية والقدوة الإيجابية للشباب.					(5) النموذج الإيجابي يجب أن يكون الفرد نموذجًا إيجابيًا للشباب، متحلي بصفات مثل النزاهة والتعاطف والمرونة والعزيمة.
5	4	3	2	1	
القدرة على بناء علاقات إيجابية مع الشباب.					
5	4	3	2	1	
القدرة على التعبير عن التعاطف والنزاهة والمرونة والعزيمة.					
5	4	3	2	1	
القدرة على إلهام وتحفيز الشباب ليكونوا أفضل نموذج من أنفسهم.					
5	4	3	2	1	

المعايير الفرعية					المعايير الرئيسية
القدرة على الدعوة للقضايا المرتبطة بالشباب على المستوى المحلي والوطني أو الدولي.					(6) الدفاع والقيادة يجب أن يدافع الفرد عن قضايا الشباب ويظهر القيادة في تعزيز التغيير الإيجابي للشباب، سواء على المستوى المحلي أو الوطني أو الدولي.
5	4	3	2	1	
القدرة على تحريك الآخرين للعمل على قضايا الشباب.					
5	4	3	2	1	
القدرة على القيادة أو دعم مبادرات الشباب.					
5	4	3	2	1	
القدرة على التأثير على السياسات أو الممارسات التي تدعم الشباب.					
5	4	3	2	1	
المعايير الفرعية					المعايير الرئيسية
القدرة على إنشاء برامج أو مبادرات مستدامة تدعم الشباب على المدى الطويل.					(7) التأثير على المدى الطويل يجب أن يكون للفرد تأثير دائم على الشباب، وخلق فرص لهم للنجاح والازدهار على المدى الطويل.
5	4	3	2	1	
القدرة على بناء الشبكات والشراكات التي تدعم تنمية الشباب على المدى الطويل.					
5	4	3	2	1	
القدرة على إنشاء فرص للشباب للنجاح والازدهار بعد مشاركتهم المباشرة مع الفرد.					
5	4	3	2	1	
القدرة على قياس وتقييم التأثير على المدى الطويل لعمله على الشباب.					
5	4	3	2	1	

استثمارات المشاركة

أولاً: مسار الشباب "الواعدون"

أولاً: بيانات الجهة المشاركة

اسم الجهة المشاركة: _____ الدولة _____

فئة الجهة المشاركة:

المبادرات والفرق المرخصة
المنظمات والمؤسسات والجمعيات الأهلية غير الربحية (منظمات المجتمع المدني)

مكان مقر الجهة المشاركة الرئيس: _____

رقم الترخيص: _____ صادر عن: _____ تاريخه: _____

العنوان: _____

بيانات مسؤول الاتصال "المنسق" في الجهة المشاركة:

الاسم: _____ المسمى الوظيفي: _____

الهاتف الثابت: _____ ، الهاتف الجوال: _____ .

_____ ، الفاكس: _____

البريد الإلكتروني: _____ الموقع الإلكتروني: _____

إقرار وتعهد الجهة المشاركة:

نتعهد بأن جميع البيانات المقدمة للمشاركة في الجائزة صحيحة، ونتحمل كافة المسؤوليات القانونية والأخلاقية في حال عدم صحتها.

اسم المفوض: _____ التاريخ: _____ التوقيع: _____

ختم الجهة المشاركة

هذه البيانات خاصة بإدارة الجائزة

- البيانات مكتملة (الوثائق الرسمية، استمارة المشاركة، الفيديو): نعم. لا.
- تم التحقق من صحة المعلومات: نعم. لا.
- يتم اعتماد هذه الاستمارة بعد التدقيق واستيفاء المتطلبات: نعم، ورقم الاستمارة _____ لا، وتستبعد.

المدقق: _____ التاريخ: _____ / _____ / 2023

ثانياً: بيانات المشروع

يرجى قراءة الأسئلة بعناية، ثم ملء الاستمارة بدقة، وبشكل مباشر ومختصر.

- اسم المشروع أو المبادرة أو البرنامج:
- هل المشروع مطبق وقائم على أرض الواقع؟ نعم. ليس بعد (لم يطبق، وهو مجرد فكرة).
- تصنيف المشروع المشارك:
 - فئة الثقافة التكنولوجية
 - فئة الإبداع وحل المشكلات
 - فئة المجتمعات السلمية
 - فئة التمكين اللغوي

ثالثاً: المعايير وتفاصيل المشروع

المحور الأول: إدارة العمليات التشغيلية

1. ما طبيعة المشكلة التي يعالجها المشروع | وما الغايات والأهداف التي يراد الوصول إليها؟ أي ما طبيعة المخرجات المتوقعة.

.....

2. ما آليات العمل والوسائل المستخدمة: توضح الآليات بشكل مختصر وبأسلوب مباشر، كما تشرح الأساليب والوسائل المستخدمة لتحقيق أهداف المشروع والتعامل مع المشكلة التي يعالجها:

.....

البعد الزمني

هل المشروع مطبق وقائم على أرض الواقع؟ نعم. ليس بعد (لم يطبق، وهو مجرد فكرة).

- في حال كون المشروع مطبق على أرض الواقع، فما طبيعته الزمنية:

جديد (أقل سنة) مشروع موسمي: عدد المواسم () مستمر: كم عدد الأعوام؟

- تاريخ البدء بالمشروع: تاريخ الانتهاء (في حال توقفه):

.....

3. الاستمرارية والتطويرات المستقبلية الممكنة للمشروع: (توضح طبيعة التطويرات الممكنة والمراحل).

.....

المحور الثاني: التخطيط والابتكار

1. ما أبرز عناصر الابتكار في المشروع أو المبادرة والتي تساعد على تحقيق الأهداف والغايات الخاصة بالمشروع؟

.....

2. كيف يتم التعامل مع الموارد البشرية في تحقيق الأهداف؟

.....

3. في حال كان المشروع أو المبادرة عبارة تطبيق أو موقع إلكتروني:

- مدى سهولة الاستخدام:
- عدد التنزيلات، المشاهدات، عدد مرات الدخول؟
- توفر آليات للتقييم؟
- توفر خدمات الدعم؟

المحور الثالث: إدارة التمويل

1. آليات التمويل والحصول على الدعم، وآليات الإنفاق:

تبرعات مباشرة.

آليات مستدامة، وهي:

أخرى، يرجى ذكرها:

2. كيف يمكن توفير الاستدامة المالية للمشروع:

هل لدى المشروع استدامة مالية في الوقت الحالي؟ نعم. ليس بعد (لا يوجد في الوقت الحالي).

ما طبيعة الاستدامة المالية في حال وجودها، وفي حال عدم وجودها هل من آلية لتوفيرها في المستقبل؟

.....

3. كيف يتم التعامل مع المخاطر المالية في حال وجودها؟

.....

المحور الرابع: خدمات العملاء والمستفيدين

1. ما الفئات المستهدفة من المشروع (يمكن تحديد أكثر من خيار)

عموم المجتمع المحلي. فئات خاصة (حددها):

2. حجم الشرائح المستهدفة:

الأعداد التقريبية للمستهدفين (.....).

العدد الذي تم الوصول إليه فعلياً (.....).

3. ما الضمانات التي يقدمها المشروع للحد من عدم المساواة بناءً على: الجنس، أو العرق، أو الدين، أو الحالة الاجتماعية تجاه الشرائح التي يستهدفها؟

.....

4. هل يقوم المشروع بتعزيز اعتماد الشرائح المستهدفة على الذات؟

نعم. لا، حيث إن المشروع يقدم خدمات مباشرة للعملاء.

توضيح آليات المشروع في تعزيز اعتماد الشرائح المستهدفة على الذات (إن وجدت):

.....

هل توجد آليات لاستطلاع آراء العملاء؟

نعم. لا.

في حال الإجابة بنعم، الرجاء التوضيح:

.....

هل توجد روابط أو صفحات تبين العملية؟ الرجاء ذكرها.

.....

المحور الخامس: شركاء المجتمع، الشركاء الداخليون والخارجيون

1. ما طبيعة شركاء المجتمع الذين يتم التعاون معهم؟
 متطوعين محليين أفراداً ومؤسسات مؤسسات ومنظمات إقليمية ودولية
 أمثلة على شركاء المجتمع:
2. طبيعة المشاركة والدعم المتحصلة من الشركاء:
 دعم مادي مباشر (مالي، أو مواد..). دعم لوجستي (توفير قاعات ومواصلات وتغطيات إعلامية.. الخ).
 دعم آخر:
3. كم حجم المتطوعين العاملين في المشروع، وما طبيعة الأعمال التي ينفذونها؟
 - حجم وعدد المتطوعين:
- طبيعة الأعمال التي يقومون بها:

المحور السادس: قياس الأثر

1. هل توجد مؤشرات لقياس الأثر؟ نعم لا
 في حال الإجابة بنعم: ما طبيعة المقاييس؟
2. ما النتائج التي تم تحقيقها؟

الرجاء وضع روابط للمشروع، مثل موقع البرنامج، أي مقابلات مع القائمين عليه، على سبيل المثال.

- روابط حول المشروع
- روابط لأي مقابلات أو تغطيات إعلامية
- روابط صفحات المشروع على السوشل ميديا

ثانياً: مسار المنظمات والمؤسسات "الممكنون"

أولاً: بيانات الجهة المشاركة

اسم الجهة المشاركة: _____ . _____ الدولة

فئة الجهة المشاركة:

- قطاع عام أو حكومي
 قطاع خاص: تجاري ربحي
 منظمات غير ربحية

مكان مقر الجهة المشاركة الرئيس: _____

رقم الترخيص: _____ صادر عن: _____ تاريخه: _____

العنوان: _____

بيانات مسؤول الاتصال "المنسق" في الجهة المشاركة:

الاسم: _____ المسمى الوظيفي: _____

الهاتف الثابت: _____ ، الهاتف الجوال: _____ ، الفاكس: _____

البريد الإلكتروني: _____ الموقع الإلكتروني: _____

إقرار وتعهد الجهة المشاركة:

نتعهد بأن جميع البيانات المقدمة للمشاركة في الجائزة صحيحة، ونتحمل كافة المسؤوليات القانونية والأخلاقية في حال عدم صحتها.

اسم المفوض: _____ التاريخ: _____ التوقيع: _____

ختم الجهة المشاركة

هذه البيانات خاصة بإدارة الجائزة

- البيانات مكتملة (الوثائق الرسمية، استمارة المشاركة، الفيديو): نعم. لا.
- تم التحقق من صحة المعلومات: نعم. لا.
- يتم اعتماد هذه الاستمارة بعد التدقيق واستيفاء المتطلبات: نعم، ورقم الاستمارة _____ لا، وتستبعد.

المدقق: _____ التاريخ: _____ / _____ / 2023

ثانياً: بيانات المشروع

يرجى قراءة الأسئلة بعناية، ثم ملء الاستمارة بدقة، وبشكل مباشر ومختصر.

- اسم المشروع أو المبادرة أو البرنامج الشبابي:
- هل البرنامج مطبق وقائم على أرض الواقع؟ نعم. ليس بعد (لم يطبق، وهو مجرد فكرة).

ثالثاً: المعايير وتفاصيل المشروع

المحور الأول: إدارة العمليات التشغيلية والاستدامة

4. ما طبيعة الأهداف التي يعالجها المشروع لتمكين الشباب | وما الغايات والأهداف التي يراد الوصول إليها؟ أي ما طبيعة المخرجات المتوقعة.

5. ما آليات العمل والوسائل المستخدمة لتمكين الشباب: توضح الآليات بشكل مختصر- وبأسلوب مباشر، كما تشرح الأساليب والوسائل المستخدمة لتحقيق أهداف المشروع والتعامل مع المشكلة التي يعالجها:

6. البعد الزمني
هل المشروع مطبق وقائم على أرض الواقع؟ نعم. ليس بعد (لم يطبق، وهو مجرد فكرة).

- في حال كون المشروع مطبق على أرض الواقع، فما طبيعته الزمنية:

- جديد (أقل سنة) مشروع موسمي: عدد المواسم () مستمر: كم عدد الأعوام؟
- تاريخ البدء بالمشروع: تاريخ الانتهاء (في حال توقفه):

المحور الثاني: التخطيط والابتكار

4. ما أبرز عناصر الابتكار في المشروع أو المبادرة والتي تساعد على تحقيق الأهداف والغايات في تمكين الشباب؟

5. في حال كان المشروع أو المبادرة عبارة تطبيق أو موقع إلكتروني:

- مدى سهولة الاستخدام:
- عدد التنزيلات، المشاهدات، عدد مرات الدخول؟
- توفر آليات للتقييم؟
- توفر خدمات الدعم؟

المحور الثالث: خدمات العملاء والمستفيدين

5. ما الفئات الشبابية المستهدفة من المشروع (يمكن تحديد أكثر من خيار)

- عموم المجتمع المحلي. فئات خاصة (حددها):حجم الشرائح المستهدفة:
- الأعداد التقريبية للمستهدفين من الشباب (.....).
- العدد الذي تم الوصول إليه فعلياً (.....).

6. ما الضمانات التي يقدمها المشروع للحد من عدم المساواة بناءً على: الجنس، أو العرق، أو الدين، أو الحالة الاجتماعية تجاه الشرائح التي يستهدفها؟

7. هل يقوم المشروع بتعزيز الاعتماد على الذات لدى الشرائح المستهدفة من الشباب؟
 نعم. لا، حيث إن المشروع يقدم خدمات مباشرة للعملاء.
 توضيح آليات المشروع في تعزيز اعتماد الشرائح المستهدفة على الذات (إن وجدت):

8. هل توجد آليات لاستطلاع آراء الشباب؟

نعم. لا.

في حال الإجابة بنعم، الرجاء التوضيح:

هل توجد روابط أو صفحات تبين العملية؟ الرجاء ذكرها.

المحور الرابع: شركاء المجتمع، الشركاء الداخليين والخارجيين

4. ما طبيعة شركاء المجتمع الذين يتم التعاون معهم؟
 متطوعين محليين أفراداً ومؤسسات مؤسسات ومنظمات إقليمية ودولية

أمثلة على شركاء المجتمع:

5. طبيعة المشاركة والدعم المتحصلة من الشركاء:

دعم مادي مباشر (مالي، أو مواد..). دعم لوجستي (توفير قاعات ومواصلات وتغطيات إعلامية.. الخ).
 دعم آخر:

6. كم حجم المتطوعين الشباب العاملين في المشروع، وما طبيعة الأعمال التي ينفذونها؟

- حجم وعدد المتطوعين:

- طبيعة الأعمال التي يقومون بها:

المحور الخامس: قياس الأثر

3. هل توجد مؤشرات لقياس الأثر؟ نعم لا

في حال الإجابة بنعم: ما طبيعة المقاييس؟

4. ما النتائج التي تم تحقيقها؟

الرجاء وضع روابط للمشروع، مثل موقع البرنامج، أي مقابلات مع القائمين عليه، على سبيل المثال.

- روابط حول المشروع
- روابط لأي مقابلات أو تغطيات إعلامية
- روابط صفحات المشروع على السوشل ميديا